

## KOTVA SE VÁM ZNOVU OTEVÍRÁ aneb Není retro jako retro



(Praha 27. října 2010) **Oblíbený obchodní dům mnoha generací je znovu připraven na rodinné nákupní výlety. Již pětatřicet let vítá denně desetitisíce zákazníků. Že není retro jako retro se můžeme přesvědčit při slavnostním znovuotevření, které proběhne 4. LISTOPADU 2010. Je se na co těšit.**

*„Hlavní filozofie obchodního domu Kotva se nemění. Stále chceme poskytovat všem stávajícím i novým zákazníkům prostředí, kde je nákup potěšením,“* uvádí Jaroslav Petruž, generální ředitel pro střední Evropu irské investiční společnosti Markland, která obchodní dům vlastní. *„Naši zákazníci s obchodním domem vyrůstají, a proto stavíme na konceptu rodinného obchodního domu. Tomu odpovídá sortiment zboží a služeb vyhovující všem věkovým generacím“*, dodává Petruž.

### Kotva v novém...

Již v roce 2008 začala probíhat rekonstrukce, jež vycházela z nadčasové architektury stavby. **Interiér všech zrekonstruovaných poschodí je** tak jedním z prvních **konceptů otevřených obchodních jednotek** v České republice. **Citlivě provedená úprava interiéru** zachovává veškeré originální prvky architektury stavby, ale zároveň **nabízí moderní bezbariérové řešení, které usnadňuje pohyb** zákazníkům, a to především **malým dětem, seniorům, ale i tělesně postiženým**. Právě tento přístup přátelského prostředí naplňuje poslání - obchodní dům pro všechny. V následujícím období je plánovaná navazující přestavba. Tentokrát projde změnou nejen fasáda, ale také prostranství, které bude řešeno jako klidová zóna.

Společně s rekonstrukcí se na **oživení OD KOTVA** podílí i samotní **nájemci**, kteří si pochvalují jak strategické umístění obchodního domu, tak pověst místa pro rodinné nákupy. Mezi nové nájemce patří například kavárna Caffè Milano, Květiny Carvagio, luxusní kosmetika Sisley Cosmetics, ale také zatím v České republice **unikátní koncept spojení lékárny a drogerie** na jedné ploše společnosti **Schlecker**.

### Obchodní dům pro všechny...

Koncept otevřených obchodních jednotek umožňuje **bezbariérový přístup**, který jistě uvítají i mladé rodiny s kočárky, lidé upoutaní na invalidní vozíček nebo s jinak sníženými pohybovými schopnostmi.

## TISKOVÁ ZPRÁVA

Nemalou předností je i **non-stop hlídané parkoviště**, jež je součástí obchodního domu. Ve 3. patře je k dispozici také **dětský koutek**. Zde je možné bez obav svěřit své ratolesti a v klidu se věnovat nakupování nebo návštěvě přilehlé **nekuřácké kavárny**. Díky spolupráci s nájemci je umístění sortimentu logické a intuitivní, a tak se návštěvníci snadno orientují. Potraviny jsou tradičně v blízkosti parkoviště, drogerie v přízemí a dámská, pánská i dětská móda má své místo v prvních dvou podlažích.

### OD KOTVA baví...

*„Zveme všechny na slavnostní otevření, které bude v duchu moderního retro stylu, který tak dokresluje nový koncept OD KOTVA,“* vybízí návštěvníky Jaroslav Petřů. **Slavnostní akce** proběhne již ve **čtvrtek 4. listopadu 2010 od 15.00h**. Návštěvníky přivítá bohatý kulturní doprovodný program za účasti oblíbených **herců divadla Ypsilon – Martina Dejgara a Petra Vacka**. Dalšími vystupujícími jsou **beatboxeři**, **baletky** se svým originálním programem a pozor...možná přijde i kouzelník!

**Každý z nakupujících návštěvníků** má tento den první možnost využít **otevřacích slev** mnoha **obchodů**. A **co víc**, kdo nakoupí do začátku slavnostního otevření, má jedinečnou **šanci si odnést** některý z **50 dárků od společnosti Apple**.

**DALŠÍ INFORMACE:** [www.od-kotva.cz](http://www.od-kotva.cz)

**PRODEJNÍ DOBA:** Pondělí - pátek 9.00 - 20.00    Sobota 10.00 - 19.00    Neděle 10.00 - 18.00

### HISTORIE

Již od roku 1975 je součástí pražského Náměstí Republiky. Slavnostnímu otevření předcházela tříletá výstavba. Architektonický návrh manželů Machoninových zrealizovala švédská společnost Siab. Konstrukci budovy tvoří železobetonový skelet členěný do šestibodových jednotek. Každá z nich má svůj unikátní koncept a společně vytvářejí jeden dynamický prostor.

---

#### Tiskový kontakt:

Martin Březina  
martin.brezina@bonmedia.cz  
tel.: 606 606 989

Jaroslav Petřů  
jpetru@markland.cz  
tel.: 221 803 226