

EXKLUZIVNÍ SVĚTOVÉ ZNAČKY NA DOSAH

NÁKUP, KTERÝ ZA TO OPRAVDU STOJÍ

* * *

(Praha, 16. listopad 2010) V těchto dnech na český trh vstupuje společný módní on-line klub společností SaldiPrivati a Studia Moderna. Na doméně **Stilago.cz** má každý možnost výběru z široké škály oblečení a doplňků z **více než 500 předních italských a světových značek**, uznávaných designérů a výrobců za ceny, které potěší.

"Jméno *Stilago* bylo vybráno pro jeho snadnou a zapamatovatelnost a výslovnost v mnoha jazycích. *Stilago* zní „latinsky“ nebo dokonce „italsky“, a to byl hlavní záměr. **Stilago tak odráží zaměření na prodej italských značek**, jež hrají klíčovou roli v portfoliu nabízených produktů," přibližuje název klubu Axel Steuernagel, ze společnosti Studio Moderna Fashion Group (SMFG).

Členové klubu jsou **pravidelně informováni** prostřednictvím **e-mailu o speciálních slevových akcích**. Každá kampaň trvá tři dny. Vždy je na výběr z **kolekce ověřených značek**, jako **Cavalli, Adidas, Cafe Noir, Baci&Abbracci, Bruno Magli, Burton, D&G, Francesco Biasa, Furla, Hilfiger Denim, Mango, Marella, Max Mara, Marina Yachting, Columbia, Timberland**, a to za velmi příznivé ceny. Systém je jednoduchý, kdo dříve objedná, zboží získává. Každá objednávka je tak jedinečná a exkluzivní.

Studio Moderna má celkem 19 zastoupení, z nichž jedno je **také v Praze**. "Hlavním podnětem pro zřízení pobočky v České republice je **především rostoucí poptávka po kvalitním a značkovém zboží**. Oproti západní Evropě je u nás značkové zboží poměrně drahé a tuzemská nabídka je velice omezená. Právě **členství v módním klubu umožňuje sledovat poptávku a zákazníkům zároveň poskytuje možnost dosáhnout na originální**



a kvalitní zboží za velmi příznivé ceny," představuje Stilago.cz regionální manažerka společnosti Studio Moderna, Petra Kůlová. „Pražská pobočka nám zároveň umožňuje být **blíže českým klientům**, získávat bezprostřední ohlasy a **sledovat aktuální trendy**, které jsou specifické pro náš trh," dodává.

Poptávka po módních výrobcích neroste pouze u nás. V západní Evropě rostla mezi lety 1996 a 2008 o cca 2,4% ročně, ve Slovinsku o 4,4%, na Slovensku o 3,1% a konečně **v České republice** o zajímavých **4,6%**.¹ Dá se očekávat další růst on-line prodeje, který je spojen s rostoucí internetovou gramotností populace, snadnějším i dostupnějším přístupem k internetu ve východní i střední Evropě včetně České republiky. Prognózy Studio Moderna Fashion Group na rok 2010 předpovídají celkový obrat přesahující 300 miliónů Eur.

INFORMACE V KOSTCE

KDO JSME?

- **Stilago** znamená **elegantní a inspirující styl**
Stilago je exkluzivní nákupní klub, který přináší svým členům nejprestižnější světové módní značky.
- **Stilago** znamená **rozumný nákup**
Stilago nabízí slevy až 70%.
- **Stilago** znamená **exkluzivita**
Členství v klubu je založeno na pozvánce do klubu. Naše exkluzivní nabídky jsou zasílány e-mailem pouze členům klubu.
- **Stilago** znamená **bezpečnost a pohodlí**
Naším členům je poskytováno bezpečné nakupování a ověřené placení po dodání zboží, a to do dvou či tří týdnů od provedení objednávky.

JAK FUNGUJEME?

- Do klubu Vás může **přihlásit člen, přítel/kyně** nebo se můžete **sami registrovat** a poté vyčkat na potvrzení členství.
- Členové jsou **pravidelně informováni** prostřednictvím **e-mailu** o speciálních **slevových akcích**. Každá kampaň trvá zpravidla tři dny.
- **Nevyplatí se váhat**, ale vybrané zboží ihned přidat do košíku, **než si jej vybere** někdo další.
- Zboží členové obdrží do dvou až tří týdnů od objednání s tím, že **platba probíhá po obdržení balíčku**. Při úhradě **není vyžadována platební karta**.
- Pokud člen není spokojen s obdrženou zásilkou, můžete **bez komplikací zboží vrátit**. Naše **telefonní centrum** je připraveno **vždy zodpovědět požadavky** svých členů.
- Kromě **pravidelné aktualizace** exkluzivních nabídek je pro členy připraveno mnoho **soutěží a bonusů s oceněním** ve formě poukázek na další nákupy nebo věcnými cenami.

¹ Zdroj: SaldiPrivati

VÍCE INFORMACÍ: www.stilago.cz

TISKOVÝ KONTAKT:

Martin BŘEZINA

e-mail: martin.brezina@bonmedia.cz

tel.: +420 606 606 989

ICQ: 139 314 677



Mezinárodní tým módních expertů, který se soustředí pouze na jednu misi - **Umožnit svým členům po celé Evropě nákup elegantních a módních značek v nejvyšších možných slevách.** V současné době působí Stilago v šesti státech střední a východní Evropy.

SaldiPrivati a Studio Moderna se spojili, aby společně na středoevropský a východoevropský trh uvedli kolekce významných italských a světových oděvních značek. Společný podnik zahajuje své on-line prodejní aktivity v České republice, Slovensku, Polsku a ve Slovinsku s vyhlídkou expanze na další východoevropské trhy.



Díky pečlivě vybudovaným obchodním kontaktům přichází **SaldiPrivati** do společného podniku se zavedenými módními značkami "made in Italy".



Studio Moderna je jednou z největších evropských společností přímého prodeje. Obhospodařuje kolem 10 miliónů zákazníků. Studio Moderna bylo založeno ve Slovinsku v roce 1992. Působí ve 20 zemích, kde funguje prostřednictvím maloobchodních řetězců, teleshoppingu, internetového prodeje a variabilních maloobchodních prodejních modulů v obchodních centrech. Studio Moderna provozuje také zákaznická call centra a zároveň ve všech státech zajišťuje podporu prodeje.