

TISKOVÁ ZPRÁVA

Veřejné zdraví začíná kojením!

Výstava „Veřejné zdraví začíná kojením“ v rámci Českého týdne kojení upozorňuje na důležitost kojení na zdraví matky, dítěte a dopady na ekonomiku země i životní prostředí.

Praha, 15. září 2011 – Již po patnácté slaví ČR týden kojení. Ten vyhláší Světová aliance na podporu kojení na celém světě a zapojilo se do něj již 170 zemí. Český týden kojení podporuje společnost Bayer ČR ve spolupráci s Laktační ligou v ČR uspořádáním fotografické výstavy na téma „Veřejné zdraví začíná kojením“. Unikátní snímky na výstavě, která bude putovat rok po 14 místech v zemi, zdůrazňují význam kojení.

*„Snížení nemocnosti díky kojení má obrovský vliv na veřejné zdraví. **Kojení** výrazně prospívá také ženě. **Snižuje výskyt rakoviny** prsu, vaječníků, hrdla děložního, osteoporózy v pozdějším věku, cukrovky a také metabolického syndromu, protože kojící ženy mají příznivější hodnoty krevního cukru a lipidů v prvních týdnech po porodu než ženy nekojící. Mateřské mléko je po dobu prvních šesti měsíců života dítěte nejlepším jídlem a pitím. Žádná jiná strava, a to ani voda, není během tohoto období nutná,“* dodává MUDr. Anna Mydlilová z Národního laktačního centra - Laktační ligy.

Přitáhnout pozornost k tématu vlivu kojení na veřejné zdraví chce také **výstava unikátních snímků** fotografů a cestovatelů Davida a Miroslava Švejnohových, kteří přináší pohled na kojení napříč kontinenty. Snímky moderátorky a cvičitelky Jany Havrdové, které nafotil fotograf Pavel Vítek, pak doplní výstavu z lokální perspektivy.

Společnost Bayer ČR podporuje téma významu kojení pro veřejné zdraví a životní prostředí, a proto již druhým rokem organizuje výstavu s tímto zaměřením a pomáhá tak Laktační lize s komunikací tohoto tématu. Výstava „Veřejné zdraví začíná kojením“ bude ve 3. patře OD Kotva umístěna do konce září, odtud poputuje do galerie v pražských Emauzích, kde bude k vidění až do 4. listopadu. V témže měsíci budou moci snímky shlédnout hosté „Naší kavárny“ ve Fakultní Thomayerově nemocnici v Krči. V prosinci výstava zavítá do centra „Kroužky na Vltavě“ v pražském Braníku. Poté bude výstava putovat po dalších deseti místech v ČR až do příštího září, tedy dalšího ročníku Českého týdne kojení.

*“Význam kojení pro veřejné zdraví vnímáme jako velmi zásadní, stejně jako nutnost komunikace výrazně pozitivních zdravotních výhod kojení pro matku a dítě. Naše firma se v duchu své vize „**Věda pro lepší život**“ snaží zvyšovat kvalitu života na naší planetě. Podpora tématu kojení je pro nás naprosto zásadní součástí naší společenské a sociální odpovědnosti,“* dodává Jens Becker, ředitel společnosti BAYER s.r.o.

Výrobky z portfolia firmy Bayer se snaží zlepšovat kvalitu života a usnadňovat maminkám péči o děti. Značka **Bepanthen®** nabízí široké portfolio přípravků pro správnou péči o pokožku. Bepanthen® přípravky napomáhají regeneraci, epitelizaci a rychlejšímu hojení pokožky. Nejznámější z nich je Bepanthen® Mast, osvědčená na prevenci vzniku opruzení zadečku u dětí, které nosí plenky. Bepanthen® Mast je léčivý přípravek s klinicky prokázanou účinností a specifickým složením. Díky dexpanthenolu napomáhá každodenní ochraně pokožky. Bepanthen® Mast neobsahuje složky, které by pokožku mohly zbytečně zatěžovat - zinek, konzervanty, parfemaci ani jiné alergen. Bepanthen® Mast splňuje vlastnosti optimálního přípravku k ošetřování dětské pokožky. Je proto doporučován pediatry a dermatology. Bepanthen® Mast s oblibou používají i kojící maminky k ošetření namáhaných prsních bradavek.

Bayer: Science For A Better Life

Bayer je celosvětově působící společnost, jejíž hlavní kompetence spadají zejména do oblasti zdravotní péče, výživy, ochrany rostlin, vývoje a výroby high-tech materiálů. Výrobky a služby společnosti pomáhají lidem, chrání jejich zdraví a zlepšují kvalitu jejich života. Společnost Bayer se zároveň podílí na společenském rozvoji prostřednictvím inovací, výzkumu, podpory vzdělávání a nárůstu výnosové síly. Skupina dodržuje zásady trvale udržitelného rozvoje a je si vědoma své role sociálně a eticky zodpovědného subjektu. Hospodárnost, ekologie a sociální zodpovědnost tvoří tři rovnocenné pilíře firemní politiky koncernu Bayer. Ve fiskálním roce 2010 společnost Bayer zaměstnávala 108 400 lidí po celém světě a dosáhla tržeb ve výši 31,2 mld. eur. Kapitálové výdaje činily 1,7 mld. eur, výdaje na výzkum a vývoj činily 2,75 mld. eur.

Více informací o společnosti najdete na www.bayer.cz.

Více informací o problematice kojení najdete na www.kojeni.cz.

Pro detailní informace kontaktujte:

Mgr. Daniela Červenclová
Korporátní komunikace BAYER s.r.o.
Tel.: 603 241 961
E-mail: daniela.cervenclova@bayer.com